**Концертная деятельность**

В современных социально-экономических условиях большое значение имеет достижение современного качества среднего профессионального образования - повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности выпускников на рынке труда.

**В 2020/2021 учебном году всего проведено 68 концертов.** **Из них - 61 концерт на площадке колледжа, в том числе 42 – в форме размещения видео на официальной странице колледжа в социальной сети ВКонтакте, 7 выездных концертов в городах** **ХМАО-Югры:** Сургут, Когалым, с целью формирования общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО, создания условий эффективной организации производственной (исполнительской) практики студентов; для поиска, поддержки и сопровождения талантливых детей и молодежи в автономном округе.

Охват зрительской аудитории (слушателей) **- 24429 человека**.

**Количество проведённых концертов в динамике трёх лет снижается,** при этом**, по сравнению с 2019/2020 учебным годом, количество концертов, проведённых на площадке колледжа в 2020/2021 учебном году увеличился на 41%.** Это связано с изменением формата мероприятий: 42 концерта (69% от общего числа концертов, проведённых на своей площадке) проведены посредством размещения видео на официальной странице колледжа в социальной сети ВКонтакте. **Стабильно отрицательная динамика выездных мероприятий связана с объективными обстоятельствами** - по причине введения режима повышенной готовности в условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) действует запрет на проведение культурно-массовых мероприятиях в образовательных учреждениях, выезд обучающихся за пределы муниципалитета, что привело к отмене мероприятий в рамках соглашений о сотрудничестве, выездных мероприятий в рамках социокультурных проектов «Обнимая сердца» и «Творите музыкой добро».

**В динамике трёх лет** наблюдается положительная тенденция на увеличение зрительской аудитории как выездных концертов, так и концертов, проводимых на площадке колледжа, Это связано с учётом зрительская аудитория в медиапространстве (официальный сайт коллджа, социальные сети, канал YouTube), участие коллективов и солистов колледжа в совместном проекте Сургутского музыкально-драматического театра, Хореографической школы №1 и Сургутского музыкального колледжа «Человеку труда земли Югорской – слава!».

**Таким образом:**

* **общее количество проведённых концертов в динамике трёх лет снижается;**
* **по количество концертов, проведённых на площадке колледжа увеличился на 41% (с 36 в 2019/2020 учебном году до 61 в в 2020/2021) благодаря проведению мероприятий в** формате размещения видео на официальной странице колледжа в социальной сети ВКонтакте.
* **количество выездных мероприятий имеет отрицательную динамику в связи с** запретом на проведение культурно-массовых мероприятиях в образовательных учреждениях, на выезд обучающихся за пределы муниципалитета, что привело в том числе к отмене выездных мероприятий в рамках социокультурных проектов «Обнимая сердца» и «Творите музыкой добро».
* **охват зрительской аудитории имеет стабильно положительную динамику** – **увеличение на 39%** (с 15004 человек в 2019/2020 учебном году до 24429 в 2020/2021) благодаря учёту зрительской аудитории в медиапространстве (официальный сайт колледжа, социальные сети, канал YouTube), участие коллективов и солистов колледжа в совместном проекте Сургутского музыкально-драматического театра, Хореографической школы №1 и Сургутского музыкального колледжа «Человеку труда земли Югорской – слава!».